

## Zoznam publikačnej činnosti a ohlasov

Pracovisko: EUBPHF - Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach

Rok ohlasu: 2009

### AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet záznamov: 0

AAA01 0047363

MAJTÁNOVÁ, Anna - DAŇHEL, Jaroslav - DUCHÁČKOVÁ, Eva - KAFKOVÁ, Eva.  
*Poisťovníctvo*. Praha : Ekopress, 2006. 288 s. VEGA 1/1256/04. ISBN 80-86929-19-1.

Ohlasy:

- [4] LITTOVÁ, Zuzana - KRÁTKA, Zuzana. Životné poistenie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 153 s. ISBN 978-80-225-2644-9.

AAA02 0085529

BOBÁKOVÁ, Viktória - ĎURČOVÁ, Júlia - FARKAŠOVÁ, Edita - KRUPA, Kazimierz Wł.  
*Ekonomía nowej ekonomiky v procese globalizácie*. Rzeszow : Cezhraničný výskumný ústav, 2008. 234 s. ISBN 83-8078-0637-01-0.

Ohlasy:

- [5] MIRDALA, Rajmund. *Ekonomía nowej ekonomiky v procese globalizácie*. In E+M Ekonomie a management. Roč. 12, č. 3 (2009), s. 118-120. ISSN 1212-3609. Recenzia : Bobáková, Viktória - Ďurčová, Júlia - Farkašová, Edita - Krupa, Kazimierz Wł. *Ekonomía nowej ekonomiky v procese globalizácie*. Rzeszow : Cezhraničný výskumný ústav, 2008.

### AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 0

AAB01 c114141

VAVRINČÍK, Pavel. *Tímová koncepcia reinžinieringu*. Prešov : ManaCon, 1999. 111 s. ISBN 80-85668-84-X.

Ohlasy:

- [4] ČARNICKÝ, Štefan - MESÁROŠ, Peter. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 266 s. ISBN 978-80-225-2676-0.

AAB02 c117914

LIESKOVSKÁ, Vanda. *Imidž v teórii a praxi*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2000. 128 s. ISBN 80-225-1252-4.

Ohlasy:

- [3] HESKOVÁ, Marie - ŠTARCHOŇ, Peter. *Marketingova komunikace a moderní trendy v marketingu*. Praha : VŠE Oeconomica, 2009. 180 s. ISBN 978-80-245-1520-5
- [3] DUDINSKÁ, Elvíra - MATULIKOVA, A. *Rola public relations w budowaniu wizerunku organizacji pozarządowych*. In Regionalny wymiar kapitału relacyjnego. Warszawa : Wydawnictwo Studio EMKA, 2009. S. 153-162. ISBN 978-83-60652-48-0.

AAB03 c140668

BOBÁKOVÁ, Viktória. *Finančné zdroje podniku*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2002. 135 s. ISBN 80-225-1592-2.

Ohlasy:

- [2] HEČKOVÁ, Jaroslava - CHAPČÁKOVÁ, Alexandra. *Explicácia významu inštitútu Squeeze out v podmienkach Slovenskej republiky*. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. ISSN 0013-3035, 2009, roč. 57, č. 5, s. 424-444.

AAB04 0003818

VARCHOLOVÁ, Tatiana - BOBÁKOVÁ, Viktória - RIMARČÍK, Marián. *Modelové prístupy v strategickom finančnom plánovaní*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2003. 78 s. VEGA 1/8058/01. ISBN 80-225-1756-9.

Ohlasy:

- [3] LESZCZYNSKI, Marek. *Bezpieczenstwo społeczne a bezpieczenstwo państwa*. Kielce

: Wydawnictwo Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego Jana Kochanowskiego, 2009. ISBN 978-83-7133-410-8.

- AAB05 0008575  
ČARNICKÝ, Štefan. *Manažérske informačné systémy podnikov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. 115 s. ISBN 80-225-1822-0.  
Ohlasy:  
1. [4] DUGAS, Jaroslav - FERENCZ, Vojtech. Možnosti využitia informačných technológií v procese získavania znalostí. In *Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach = scientific journal of the Faculty of Business Economics of the University of Economics in Bratislava with a seat in Košice*. ISSN 1335-9746. 2009, roč. 8, č. 15, s. 74-83.
- AAB06 0026414  
SZABO, Ľuboslav - VARCHOLOVÁ, Tatiana - DUBOVICKÁ, Lenka. *Manažment rizika*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2005. 122 s. ISBN 80-225-1949-9.  
Ohlasy:  
1. [4] MORONG, Stanislav. Tvorba cien a potenciál miestnych zdrojov pri plnení úloh krízového manažmentu. In *Manažment: teória, výučba a prax 2009 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedecko-odbornej konferencie, Liptovský Mikuláš, 23.-25. septembra 2009*. Liptovský Mikuláš : Akadémia ozbrojených síl generála Milana Rastislava Štefánika, 2009. S. 272-278. ISBN 978-80-8040-373-7. CD-ROM.
- AAB07 0051000  
MIHALČOVÁ, Bohuslava - PRUŽINSKÝ, Michal. *O manažmente a manažovaní*. Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, Pedagogická fakulta, 2006. 243 s. ISBN 80-8084-122-5. ISSN 1336-2232.  
Ohlasy:  
1. [4] DIRGOVÁ, Eva. Podniková kultúra vo vzdelávacej organizácii. In *Organizácia založená na vedomostiach v období globalizácie a internacionalizácie : zborník príspevkov z I. ročníka vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou dňa 22. a 23. apríla 2009*. Ružomberok : Katolícka univerzita PF, 2009. ISBN 978-80-8084-470-7. S. 203-208.  
2. [4] BOBENIČ-HINTOŠOVÁ, Aneta - DEMJANOVÁ, Lucia. Prípadové štúdie z medzinárodného manažmentu. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 170 s. ISBN 978-80-225-2790-3.
- AAB08 0073430  
MESÁROŠ, Peter - MESÁROŠ, František - ČARNICKÝ, Štefan. *Manažment znalostí a perspektívy jeho uplatnenia v slovenských podnikoch*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 203 s. VEGA 1/3810/06. ISBN 978-80-225-2490-2.  
Ohlasy:  
1. [4] PEŠÁKOVÁ, Petra. Procesné inovácie v manažmente podniku. In *SEMAFOR '09 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie PHF v Košiciach*. Bratislava : EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2841-2. S. 677-690.  
2. [4] DUGAS, Jaroslav - HIČÁK, Štefan. Efektívne riadenie znalostí - rozhodujúci faktor úspešného fungovania ekonomických subjektov. In *SEMAFOR '09 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie PHF v Košiciach*. Bratislava : EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2841-2. S. 443-451.
- AAB09 0073446  
VAVRINČÍK, Pavel - FREŇÁKOVÁ - KARCHOVÁ, Magdaléna - VASILOVÁ, Michaela - WIENEROVÁ, Iveta. *Inovačný proces a reінžiniering v SR*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 140 s. ISBN 978-80-225-2503-9.  
Ohlasy:  
1. [4] BUTORACOVÁ-ŠINDLERYOVÁ, Ivana. Model marketingového inštrumentária pri akceptácii projektov v procese zvyšovania konkurenčnosti regiónu. Prešov : Prešovská univerzita - Fakulta manažmentu, 2009. 195 s. ISBN 978-80-8068-802-8

- AAB10 0081858  
 VARCHOLOVÁ, Tatiana - DUBOVICKÁ, Lenka. *Nový manažment rizika*. Bratislava : Iura Edition, 2008. 196 s. Ekonómia. VEGA 1/3809/06. ISBN 978-80-8078-191-0.
- Ohlasy:
1. [4] KRIŠKO, Henrich. Porovnanie výkonnosti podnikov vyrábajúcich stroje a zariadenia v SR s ostatnými krajinami Európskej únie. In *Podnikanie a konkurencieschopnosť firiem 2009* : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava : Katedra podnikovohospodárska FPM EU, 2009. S. 265-269. ISBN 978-80-225-2738-5
  2. [5] ŽÍŽKA, Miroslav. [Nový manažment rizika]. In *E+M Ekonomie a management* : vedecký ekonomický časopis [elektronický zdroj]. ISSN 1212-3609. Roč. 12, 2009, č. 1, s. 150-151. Recenzia : *Nový manažment rizika* / Tatiana Varcholová, Lenka Dubovická. Bratislava : Iura Edition, 2008. 196 s. - ISBN 978-80-8078-191-0.
  3. [4] KORZENIOWSKI, Leszek F. Bezpečnosť a informačná prevaha v podnikateľstve. In *Manažment v teórii a praxi* : online odborný časopis o nových trendoch v manažmente [elektronický zdroj]. - Košice : Katedra manažmentu PHF EU, 2009. ISSN 1336-7137, 2009, roč. 5, č. 1-2, s. 27-35.
  4. [3] BUNDA, V.V. - BUNDA, S.O. Student i vkladáč jak subjekt Bolonskogo procesu. In *International scientific messenger : home and foreign experience of introducing Bologna system: progress and problems*. Uzhorod - Lira : ZakDY, 2009. S. 92-98. ISBN 978-966-2075-07-6.
  5. [3] HÁKOVÁ, Lenka. Kriminalistická identifikace osob - úvaha na téma invazivních metod. In *International scientific messenger : home and foreign experience of introducing Bologna system: progress and problems*. Uzhorod - Lira : ZakDY, 2009. S. 116-122. ISBN 978-966-2075-07-6.
- AAB11 0105166  
 MIHALČOVÁ, Bohuslava. *Stratégia sociálnych služieb v Košickom samosprávnom kraji*. Ružomberok : Edičné stredisko Pedagogickej fakulty Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2008. 124 s. ISBN 978-80-8084-406-6.
- Ohlasy:
1. [4] DIRGOVÁ, Eva. Chudoba ako sociálny fenomén. In *Sociálne poslanstvo Jána Pavla II. pre dnešný svet II. : chudoba* : zborník referátov z medzinárodnej konferencie : 26.3.2009 Poprad. Ružomberok : KU PF, 2009. ISBN 978-80-8084-459-2. S. 120-125.
- AAB12 0091688  
 DUCHÁČKOVÁ, Eva - LEJKOVÁ, Zuzana - KAFKOVÁ, Eva - MAJTÁNOVÁ, Anna - MEHEŠ, Marek - SZKARLAT, Anna - VOLOŠINOVÁ, Darina. *Vývoj poisťného trhu krajín Vyšehradskej štvorky v období 1995-2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 151 s. VEGA 1/2554/05. ISBN 978-80-225-2677-7.
- Ohlasy:
1. [6] BAČOVÁ, Monika. [Vývoj poisťného trhu krajín Vyšehradskej štvorky v období 1995-2007]. In *Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach = scientific journal of the Faculty of Business Economics of the University of Economics in Bratislava with a seat in Košice*. ISSN 1335-9746. 2009, roč. 8, č. 16, s. 130-131. Recenzia : *Vývoj poisťného trhu krajín Vyšehradskej štvorky v období 1995-2007* / Eva Ducháčková ... [et al.]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 152 s. ISBN 978-80-225-2677-7.
  2. [6] ŠOLTĚS, Michal. [Vývoj poisťného trhu krajín Vyšehradskej štvorky v období 1995-2007]. In *Poisťné rozhlady : časopis slovenského poisťovníctva*. 2009, roč. 15, č. 5. Recenzia : *Vývoj poisťného trhu krajín Vyšehradskej štvorky v období 1995-2007* / Eva Ducháčková ... [et al.]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 152 s. ISBN 978-80-225-2677-7.
- ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách**  
**Počet záznamov: 0**
- ACB01 c113574  
 LISÝ, Ján - BORZOVÁ, Alžbeta - GONDA, Vladimír - KORČMÁROŠ, Ján - MASÁROVÁ, Helena - MUCHOVÁ, Eva - PŘÍVAROVÁ, Magdaléna - ROZBORILOVÁ, Dária - ČAPLÁNOVÁ, Anetta - MARTINCOVÁ, Marta - PIOVARČIOVÁ, Veronika - TÁNCOŠOVÁ, Judita - HONTYOVÁ, Kajetana - MELIŠOVÁ, Mária - PUPALA, Ladislav. *Ekonómia : všeobecná ekonomická teória*. 2. preprac. vyd. Bratislava : IURA EDITION, 1999. 501 s. Ekonómia. ISBN 80-88715-53-9.

Ohlasy:

1. [4] MEDVEĎ, Jozef et al. Daňová teória a daňový systém. Bratislava : Sprint dva, 2009. [280] s. ISBN 978-80-89393-09-1.

ACB02 c120510

LISÝ, Ján - BORZOVÁ, Alžbeta - GONDA, Vladimír - KORČMÁROŠ, Ján - MASÁROVÁ, Helena - MUCHOVÁ, Eva - PŘÍVAROVÁ, Magdaléna - ROZBORILOVÁ, Dária - ČAPLÁNOVÁ, Anetta - MARTINCOVÁ, Marta - PIOVARČIOVÁ, Veronika - TÁNCOŠOVÁ, Judita - HONTYOVÁ, Kajetana - MELIŠOVÁ, Mária - PUPALA, Ladislav. *Ekonomía : všeobecná ekonomická teória*. 3. prepr. a dopl. vyd. Bratislava : IURA EDITION, 2000. 507 s. *Ekonomía*. ISBN 80-88715-81-4.

Ohlasy:

1. [4] IVANOVÁ, Eva. Kapitálové investície a ekonomický rast v SR (v rokoch 1995-2007). In BIATEC : odborný bankový časopis. ISSN 1335-0900. Február 2009, roč. 17, č. 2, s. 26-31.

ACB03 0050851

BOBÁKOVÁ, Viktória - MARUŠIN, Ján - MIHALČOVÁ, Bohuslava - CZILLINGOVÁ, Jana - STRIČÍK, Michal - NEUFELD, Juraj - KOSTKOVÁ, Albína - LAJOŠ, Branislav - HEČKOVÁ, Jaroslava - KARCHOVÁ, Magdaléna. *Finančné rozhodovanie podniku*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 335 s. ISBN 80-225-2167-1.

Ohlasy:

1. [4] RÁKOŠ, Juraj - KISEĽÁKOVÁ, Dana. Manažérske financie I. Vybrané kapitoly. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2009. [108 s.] ISBN 978-80-555-0017-1.

ACB04 0093732

ČARNICKÝ, Štefan - MESÁROŠ, Peter. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 265 s. ISBN 978-80-225-2676-0.

Ohlasy:

1. [6] KOKLES, Mojmir. [Informačné systémy podnikov]. In Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach = scientific journal of the Faculty of Business Economics of the University of Economics in Bratislava with a seat in Košice. ISSN 1335-9746. 2009, roč. 8, č. 15, s. 122-124. Recenzia : Informačné systémy podnikov / Štefan Čarnický, Peter Mesároš. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2676-0.

2. [6] MESÁROŠ, František. [Informačné systémy podnikov]. In *Ekonomika a manažment podniku : časopis pre ekonomickú teóriu a prax*. 2009, roč. 7, č. 2, s. 70-71. ISSN 1336-4103. Recenzia: ČARNICKÝ, Štefan - MESÁROŠ, Peter. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 265 s. ISBN 978-80-225-2676-0

#### **ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch**

**Počet záznamov: 0**

ADC01 0064355

BOBÁKOVÁ, Viktória - HEČKOVÁ, Jaroslava. Analýza konkurencieschopnosti slovenského spracovateľského priemyslu. In *Politická ekonomie : teorie, modelování, aplikace*. - Praha : Vysoká škola ekonomická, 2007. ISSN 0032-3233, 2007, roč. 55, č. 4, s. 490-507.

Ohlasy:

1. [1] TRUNEČEK, Jan. K problematice konkurencieschopnosti českých podniků v prostředí turbulence. In *Politická ekonomie : teorie, modelování, aplikace*. ISSN 0032-3233, 2009, roč. 57, č. 4, s. 435-450.

2. [2] ZWOLAK, Jan. Výnosy a znalostní zdroje v nejmodernějších podnicích v Polsku. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. ISSN 0013-3035, 2009, roč. 57, č. 4, s. 359-366.

#### **ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch**

**Počet záznamov: 0**

ADD01 0017618

LIESKOVSKÁ, Vanda. Poznatky z teórie imidža v maloobchodnej praxi. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku*. - Bratislava : Slovak Academic Press. ISSN 0013-3035, 2003, roč. 51, č. 6, s. 749-762.

Ohlasy:

1. [3] URBANSKA, Jolanta - CIASTKO, Ewelina. Obraz MSP w Polsce i wybranym kraju UE w dobie kryzysu. In Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 131-140.
2. [3] URBANSKA, Jolanta - KOCHANOWSKA, Daria - KLUŻNIAK, Martyna. Strategie marketingowe stosowane w mikroprzedsiębiorstwie branży kartograficznej. In Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 161-166.
3. [3] ZAWADA, Marcin. Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku energii. In Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 40-56.
4. [3] URBANSKA, Jolanta - GMYREK, Joanna - KRASZEWSKA, Karina. Kryzys w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach - próba analizy porównawczej. In Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 141-148.
5. [3] URBANSKA, Jolanta - NITKOWSKA, Zuzanna - OLEJNICZAK, Joanna. Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. In Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 167-179.

ADD02 0008281

KAFKOVÁ, Eva. Technické rezervy a investičná činnosť komerčných poisťovní na Slovensku. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku*. - Bratislava : Slovak Academic Press, 2004. ISSN 0013-3035, 2004, roč. 52, č. 2, s. 166-180.

Ohlasy:

1. [3] BLÁHOVÁ, Mária - MAJTÁNOVÁ, Anna. Technical reserves in the insurance services - comparison of national limits in the selected EU countries. In *Acta scientiarum polonorum : Oeconomia*. ISSN 1644-5707. 1, 8, 2009, s. 5-16.

ADD03 0043916

ČARNICKÝ, Štefan - MESÁROŠ, Peter. Potreba implementácie manažmentu znalostí v slovenských podnikoch. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky SAV : Prognostický ústav SAV, 2006. ISSN 0013-3035, 2006, roč. 54, č. 4, s. 386-402.

Ohlasy:

1. [4] ČEPELOVÁ, Anna - KNĚŽOVÁ, Jana. Manažment znalostí, vzdelávania a produktivita práce zamestnancov. In Identifikácia stavu a potreby zavádzania manažmentu znalostí vo verejnej správe Slovenskej republiky v kontexte spoločných cieľov a výziev Európskej únie : recenzovaný zborník vedeckých príspevkov účastníkov vedeckej konferencie konanej dňa 27. novembra 2008 v Košiciach. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2009. S. 79-85. ISBN 978-80-7097-745-3.

ADD04 0082889

KAFKOVÁ, Eva - KRAČINOVSKÝ, Martin. Development of commercial insurance business in Slovakia and Hungary in the years 1997-2006. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky SAV : Prognostický ústav SAV, 2008. ISSN 0013-3035, 2008, roč. 56, č. 4, s. 384-402. VEGA 1/2554/05.

Ohlasy:

1. [3] ŠIRÁ, Elena. Konkurencieschopnosť Allianz - Slovenskej poisťovne, a.s. In *Evropské finanční systémy 2009 : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, 25.6.-26.6.2009*, Brno. Brno : Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-4882-9. S. 274-278.

## ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

Počet záznamov: 0

ADE01 0063777

MIHALČOVÁ, Bohuslava. Cíl: efektivnější proces vzdělávání. In *Moderní řízení : měsíčník Hospodářských novin*. - Praha : Economia, 2004. ISSN 0026-8720, Červen 2004, roč. 39, č. 6, s. II-III (příloha Manažerské vzdělávání).

Ohlasy:

- [4] DIRGOVÁ, Eva. Nezamestnanosť - atribút kvality života. In *Kvalita života a zdravia : zborník príspevkov IV. vedecko-odbornej konferencie s medzinárodnou účasťou* : 24.-25.10.2008 Košice. [Bratislava] : Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave, 2009. S. 45-53. ISBN 978-80-89271-65-8. CD-ROM.

ADE02 0077825

BOBÁKOVÁ, Viktória - FREŇÁKOVÁ - KARCHOVÁ, Magdaléna. Možnosti financovania potrieb malých a stredných podnikov. In *Ekonomika a management : vedecký časopis Fakulty podnikohospodárske Vysoké školy ekonomické v Praze*. - Praha : Podnikohospodárska fakulta VŠE v Praze, 2007. ISSN 1802-8934, 2007, č. 1.

Ohlasy:

- [4] ŠINDLERYOVÁ-BUTORACOVÁ, Ivana - ŠIRÁ, Elena. Podnikateľská podpora v Prešovskom samosprávnom kraji = Entrepreneurial support within Presov autonomy region. In *Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenskej republiky : verejná správa - hospodárstvo - sociálna sféra : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* : 20.11.2008. Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2009. ISBN 978-80-89143-87-0. S.108-117.

ADE03 0082956

DUBOVICKÁ, Lenka - VARCHOLOVÁ, Tatiana. Insight into the strategic performance management approaches in the Slovak enterprises. In *Economy & Business : International Scientific Publications*. - Bulgaria : Info Invest, 2008. ISSN 1313-2555, 2008, vol. 2, part 1, s. 489-498. Dostupné na internete: <[www.Science-Journals.Eu](http://www.Science-Journals.Eu)>.

Ohlasy:

- [4] KRIŠKO, Henrich. Porovnanie výkonnosti podnikov vyrábajúcich stroje a zariadenia v SR s ostatnými krajinami Európskej únie. In *Podnikanie a konkurencieschopnosť firiem 2009 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Katedra podnikovohospodárska FPM EU, 2009. S. 265-269. ISBN 978-80-225-2738-5.
- [3] MARKO, Ľuboš - SVETLÍK, Jozef. Návrh riadiaceho systému pre servisný robot. In *International scientific messenger : home and foreign experience of introducing Bologna system: progress and problems*. Uzhorod - Lira : ZakDY, 2009. S. 123-129. ISBN 978-966-2075-07-6.

## ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

Počet záznamov: 0

ADF01 r049214

ČARNICKÝ, Štefan. Vplyv využívania internetu na informačné systémy a stratégiu podnikov. In *Ekonomické rozhľady = Economic review : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave = Quarterly journal of the University of Economics Bratislava*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2003. ISSN 0323-262X, 2003, roč. 32, č. 3, s. 309-319.

Ohlasy:

- [3] HENEL, Tomasz - ŚLUSARCZYK, Beata. Handel elektroniczny szansa rozwoju przedsiębiorstw sektora MSP. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Sekcja Wydawnictwa Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISBN 978-83-61118-72-5. ISSN 1506-0829. S. 85-96.

ADF02 0038641

ČARNICKÝ, Štefan. Podnik a podnikanie v podmienkach informačnej spoločnosti. In *Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach = scientific journal of the Faculty of Business Economics of the University of Economics in Bratislava with a seat in Košice*. - Košice : Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach, 2003. ISSN 1335-9746, 2003, roč. 2, č. 3-4, s. 20-32.

Ohlasy:

- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana - MOROVSKÁ, Ivana. Podnikateľské

prostredie v Slovenskej republike z pohľadu inovačných príležitostí a bariér regionálneho rozvoja. In Zborník vedeckých prác Katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009 [elektronický zdroj]. Prešov : Katedra manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, 2009. S. 27-44. ISBN 978-80-555-0005-8. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete : <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic10/index.html>>.

- ADF03 0063946  
OLEXOVÁ, Cecília. Faktory motivácie a ich vzťah k vybraným ukazovateľom efektívnosti podniku. In *Acta oeconomica Cassoviensia no 8.* - Košice : Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach, 2004. ISBN 80-225-1844-1, s. 175-184.  
Ohlasy:  
1. [4] GÁBOR, Vladimír - PUDĽO, Patrycja. Význam kvality ľudského kapitálu pre organizáciu a jeho špecifiká. In SEMAFOR '09 - Slovenská ekonomika, mýty a fakty o realite : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie [elektronický zdroj]. Košice : Vydavateľstvo EKONÓM. 2009, s. 485-497. CD-ROM. ISBN 978-80-225-2841-2
- ADF04 0048916  
DUBOVICKÁ, Lenka. Enterprise performance measurement in the context of strategic management. In *Acta oeconomica Cassoviensia no 10.* - Košice : Podnikovohospodárska fakulta EU so sídlom v Košiciach, 2006. ISBN 80-225-2200-7, s. 209-219.  
Ohlasy:  
1. [3] ŠOLTÉS, Vincent - SINIČÁKOVÁ, Marianna. Faktory charakterizujúce modernú univerzitu v súčasnom európskom priestore. In Home and foreign experience of introducing Bologna system : progress and problems : international scientific messenger. Užhorod : Lira, ZakDY, 2009. S. 47-53. ISBN 978-966-2075-07-6.  
2. [3] VOVKANIČ, I. I. - SVEŽENCEVA, O. I. Vprovdžennja Bolons'koj sistemi na fakul'teti mižnarodnich vidnosin : uspichi i problemi. In Home and foreign experience of introducing Bologna system : progress and problems : international scientific messenger. Užhorod : Lira, ZakDY, 2009. S. 83-91. ISBN 978-966-2075-07-6.  
3. [3] GRICIK, V. V. Rozbittja zadač na pidzadači pri rozrobcu modulja pokračennja zobražennja dlja informacijno-analitičnich sistem rozpiznavannja ta ich paralel'na realizacija. In Home and foreign experience of introducing Bologna system : progress and problems : international scientific messenger. Užhorod : Lira, ZakDY, 2009. S. 260-269. ISBN 978-966-2075-07-6.
- ADF05 0049418  
ČARNICKÝ, Štefan. Business intelligence v riadení podnikov a prístupy k jeho riešeniu. In *Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach = scientific journal of the Faculty of Business Economics of the University of Economics in Bratislava with a seat in Košice.* - Košice : Podnikovohospodárska fakulta EU so sídlom v Košiciach, 2006. ISSN 1335-9746, 2006, roč. 5, č. 9, s. 36-52.  
Ohlasy:  
1. [4] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana - MOROVSKÁ, Ivana. Podnikateľské prostredie v Slovenskej republike z pohľadu inovačných príležitostí a bariér regionálneho rozvoja. In Zborník vedeckých prác Katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009 [elektronický zdroj]. Prešov : Katedra manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, 2009. S. 27-44. ISBN 978-80-555-0005-8. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete : <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic10/index.html>>.
- ADF06 0066592  
ČEPELOVÁ, Anna - MESÁROŠ, Peter. Potreba zavádzania manažmentu znalostí vo verejnej správe. In *Verejná správa a spoločnosť.* - Košice : Fakulta verejnej správy Univerzity Pavla Jozefa Šafárika, 2007. ISSN 1335-7182, 2007, roč. 8, č. 2, s. 75-89.  
Ohlasy:  
1. [4] RUČINSKÁ, Silvia - KNEŽOVÁ, Jana. Inovačný prístup v riadení ako súčasť modernizácie verejnej správy v Slovenskej republike. In Transfer inovácií [elektronický zdroj]. Roč. 9, 2009, č.13, s. 173-178. ISSN 1337-7094. Dostupné na: <<http://www.sjf.tuke.sk/transferinovacii/pages/archiv/transfer/13-2009/pdf/173-178.pdf>>

ADF07 0086017  
STRIČÍK, Michal - MESÁROŠ, Peter. Využívanie fondov Európskej únie na rozvoj regiónov Slovenska. In *Ekonomika a manažment podniku : vedecký časopis pre ekonomickú teóriu a prax = journal for economic theory an practice*. - Košice : Výskumný ústav stavebnej informatiky, 2008. ISSN 1336-4103, 2008, roč. 6, č. 1, s. 21-32. VEGA 1/2553/05.

Ohlasy:

1. [4] MIHALČOVÁ, Bohuslava. Manažment v sociálnej sfére. Ružomberok : Edičné stredisko Pedagogickej fakulty Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2009. 247 s. ISBN 978-80-8084-434-9.

ADF08 0099211  
DUGAS, Jaroslav - FERENCZ, Vojtech. Možnosti využitia informačných technológií v procese získavania znalostí. In *Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach = scientific journal of the Faculty of Business Economics of the University of Economics in Bratislava with a seat in Košice*. - Košice : Podnikovohospodárska fakulta EU so sídlom v Košiciach, 2009. ISSN 1335-9746, 2009, roč. 8, č. 15, s. 74-83.

Ohlasy:

1. [4] MESÁROŠ, Peter - PUDLO, Patrycja. Riadenie znalostí v stavebných podnikoch na Slovensku - komparatívna štúdia. In *Ekonomika a manažment podniku : vedecký časopis pre ekonomickú teóriu a prax = journal for economic theory an practice*. ISSN 1336-4103. 2009, roč. 7, č. 1, s. 68-83. VEGA 1/2553/05.

#### **AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**

**Počet záznamov: 0**

AED01 0073763  
GAJDOŠ, Jozef - URBLÍKOVÁ, Daniela. Meranie globalizácie. In *Teoretické aspekty prierezových ekonomík IV : zborník vedeckých prác* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2472-8, s. 83-87.

Ohlasy:

1. [4] BOBENIČ HINTOŠOVÁ, Aneta - DEMJANOVÁ, Lucia. Prípadové štúdie z medzinárodného manažmentu. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 170 s. ISBN 978-80-225-2790-3. S. 23.

AED02 0091931  
FERENCOVÁ, Martina - BAŠISTOVÁ, Alena. Metódy vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave, Podnikovohospodárskej fakulte so sídlom Košice. In *Teoretické aspekty prierezových ekonomík IV : zborník vedeckých prác*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2472-8, s. 63-69.

Ohlasy:

1. [4] OLEXOVÁ, Cecília - BOSÁKOVÁ, Mária. Podnikateľ a jeho kvalifikačný potenciál. In *SEMAFOR '09 - Slovenská ekonomika, mýty a fakty o realite : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie PHF v Košiciach*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. S. 324-330. ISBN 978-80-225-2841-2. CD-ROM.

#### **AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**

**Počet záznamov: 0**

AFA01 0051108  
LIESKOVSKÁ, Vanda - GAZDA, Vladimír. Entscheidungskriterien bei der Einkaufsstättenwahl in Einzelhandel : eine Studie zum Käuferverhalten in der Ostslowakei. In *Innovationen in Marketing und Handel*. - 2006 ; Wien : Linde international. ISBN 3-7143-0080-5, s. 497-502.

Ohlasy:

1. [3] URBANSKA, Jolanta - FERTACZ, Marcin. Strategie marketingowe stosowane w dzialalnosci przedsiebiorstwa sektora MSP. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarzadzaniu malymi i srednimi przedsiebiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarzadzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 97-117.  
2. [3] URBANSKA, Jolanta - CIASTKO, Ewelina. Obraz MSP w Polsce i wybranym kraju UE w dobie kryzysu. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarzadzaniu malymi i srednimi przedsiebiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarzadzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 131-140.

3. [3] SZAJT, Marek. MSP jako przedsiębiorstwa kształtujące Polskie hotelarstwo. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 57-67.
4. [3] URBANSKA, Jolanta - GMYREK, Joanna - KRASZEWSKA, Karina. Kryzys w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach - próba analizy porównawczej. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 141-148.

AFA02 0094777

LIESKOVSKÁ, Vanda. Kvalita vybraných slovenských univerzít prezentovaná rankingom a ratingom. In *Mižnarodnij naukovij visnik : sučasni informacijni tehnologii ta innovacijni metodiki navčania fachivciv na mižnarodnomu rinku viščoj osviti*. - Užgorod : Lira, 2007. ISBN 978-966-8266-75-1, s. 159-170. VEGA 1/2555/05.

Ohlasy:

1. [3] URBANSKA, Jolanta. Rola i znaczenie MSP dla stabilności ekonomicznej państw. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 7-20.
2. [3] URBANSKA, Jolanta - KOCHANOWSKA, Daria - KLUŻNIAK, Martyna. Strategie marketingowe stosowane w mikroprzedsiębiorstwie branży kartograficznej. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 161-166.
3. [3] URBANSKA, Jolanta - JEZIORSKA, Magdalena. Bariery w funkcjonowaniu przedsiębiorstw sektora MSP w Polsce. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 118-130.
4. [3] URBANSKA, Jolanta - FERTACZ, Marcin. Strategie marketingowe stosowane w działalności przedsiębiorstwa sektora MSP. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 97-117.
5. [3] URBANSKA, Jolanta - ZOLDAK, Katarzyna. Strategie wykorzystywane w reklamie społecznej i reklamie komercyjnej. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 149-160.
6. [3] KOWALIK, Jan. Teoretyczne aspekty innowacyjności i zarządzania innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 68-84.
7. [3] URBANSKA, Jolanta - CIASTKO, Ewelina. Obraz MSP w Polsce i wybranym kraju UE w dobie kryzysu. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 131-140.
8. [3] HENEL, Tomasz - ŚLUSARCZYK, Beata. Handel elektroniczny szansa rozwoju przedsiębiorstw sektora MSP. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 85-96.
9. [3] SZAJT, Marek. MSP jako przedsiębiorstwa kształtujące Polskie hotelarstwo. In *Pragmatyzm strategii marketingowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*. Czestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czestochowskiej, 2009. ISSN 1506-0829. S. 57-67.

#### **AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**

**Počet záznamov: 0**

AFC01 0087849

DUBOVICKÁ, Lenka. Meranie výkonnosti v podnikoch východného Slovenska. In *Mladá věda '06 : sborník studentů doktorského studia [elektronický zdroj]*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1318-8, s. 563-570.

Ohlasy:

- [3] VLAD, A. Problemi rozvitku naukovno-osvitnogo prostoru Ukraini v konteksti strategii integracii v evropejs'kij prostir. In *International scientific messenger : home and foreign experience of introducing Bologna system: progress and problems*. Uzhorod - Lira : ZakDY, 2009. S. 345-353. ISBN 978-966-2075-07-6.
- [3] BUNDA, V.V. - BUNDA, S.O. Student i vikladač jak sub'jekti Bolonskogo procesu. In *International scientific messenger : home and foreign experience of introducing Bologna system: progress and problems*. Uzhorod - Lira : ZakDY, 2009. S. 92-98. ISBN 978-966-2075-07-6.

AFC02 0082382

DUBOVICKÁ, Lenka - VARCHOLOVÁ, Tatiana. Impact of implementing Bologna process and Lisbon strategy in the case of economic education in Slovak Republic. In *Economy & Business : International Scientific Publications*. - Bulgaria : Info Invest. ISSN 1313-2555, 2008, vol. 2, part 1, s. 499-507. Dostupné na internete: <www.Science-Journals.Eu>.

Ohlasy:

- [3] SEMJON, V.S. - JAKOVEC', G.Ju. Rozvitok buchgalters'koi profesii v umovach integracijnich procesiv. In *International scientific messenger : home and foreign experience of introducing Bologna system: progress and problems*. Uzhorod - Lira : ZakDY, 2009. S. 362-368. ISBN 978-966-2075-07-6.

AFC03 0082719

DUBOVICKÁ, Lenka. Open strategic innovations. In *Innovacii v navčal'nomu procesi viščij navčal'nych zakladiv: mižnarodnij ta nacional'nij dosvid : visnyk naukovych statej za materialamy XV Mižnarodnoj naukovno-praktičnoj konferencii, 6-9 listopada 2007 roku*. - Užgorod, 2008, s. 160-165.

Ohlasy:

- [3] VARCHOLA, Michal. Na končike pera osnovnogo instrumenta specialistov ľubovogo profila. In *International scientific herald : problems of formations of qualification systems and modern tendencies of developing professional competence of specialists : national and European measurement*. Užgorod : Lira, 2009. S. 20-25. ISBN 978-966-2075-02-1
- [3] VARCHOLOVÁ, Tatiana - PUDŁO, Patrycja. Cluster approach to integration in education, science and innovation. In *International scientific herald : problems of formation of qualification systems and modern tendencies of developing professional competence of specialists : national and European measurement*. Užgorod : Lira, 2009. ISBN 978-966-2075-02-1. S. 77-80.

#### **AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

**Počet záznamov: 0**

AFD01 0051055

DEMJANOVÁ, Lucia. Vybrané parametre podnikateľského prostredia v krajinách V4. In *Slovenská ekonomika : mýty a fakty o realite [SEMAFOR] [elektronický zdroj]*. - Košice : Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach, 2006. ISBN 80-225-2217-1, s. 1-10.

Ohlasy:

- [3] MIRDALA, Rajmund. Analýza vonkajšej finančnej otvorenosti ekonomiky : (komparatívna analýza ekonomík ČR a SR). In *Acta academica karviniensia : vedecký recenzovaný časopis*. ISSN 1212-415X, 2007, č. 2, s. 88-100.
- [4] MIRDALA, Rajmund. Prepojenosť obchodnej a finančnej integrácie v krajinách V4. In *Mena, bankovníctvo, finančné trhy : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pod redakciou doc. Ing. Evy Horvátovej, CSc. k vedeckým projektom: VEGA 1/3835/06, VEGA 1/2563/05, VEGA 1/2552/05, KEGA 3/5122/07, Rozvojový projekt - Využívanie IT ako prostriedku pre e-vzdelávanie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM. 2007. ISBN 978-80-225-2422-3, s. 262-276.

AFD02 0068576

FREŇÁKOVÁ - KARCHOVÁ, Magdaléna. Niektoré príčiny nedostatočných inovačných aktivít slovenských podnikov. In *Mladá veda 2007 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Ekonomika a manažment [elektronický zdroj]*. - Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. ISBN 978-80-8069-970-3, s. 860-867.

Ohlasy:

- [4] BUTORACOVÁ-ŠINDLERYOVÁ, Ivana. Model marketingového inštrumentária pri akceptácii projektov v procese zvyšovania konkurenčnosti regiónu. Prešov : Prešovská univerzita - Fakulta manažmentu, 2009. 195 s. ISBN 978-80-8068-802-8.
- [4] BUTORAC, Dušan. Podpora regionálneho marketingu pri inováciách v oblasti riadenia

ľudských zdrojov. In Špecifiká marketingu služieb a regionálneho marketingu : nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava : FMK UCM, 2009. S. 31-43. ISBN 978-80-8105-101-2.

AFD03 0068586

OLEXOVÁ, Cecília. Tendencie zmien riadenia ľudských zdrojov v znalostnej spoločnosti. In *SEMAFOR 2007 : medzinárodná vedecká konferencia* [elektronický zdroj]. - Košice : Podnikovohospodárska fakulta EU so sídlom v Košiciach, 2007. ISBN 978-80-225-2482-7. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://semafor.euke.sk/zbornik2007/pdf/olexova.pdf>>.

Ohlasy:

1. [4] SUŠKO, Vladimír. Koncepcia intelektuálneho kapitálu. In Identifikácia stavu a potreby zavádzania manažmentu znalostí vo verejnej správe SR v kontexte spoločných cieľov a výziev EÚ : recenzovaný zborník vedeckých príspevkov účastníkov vedeckej konferencie [elektronický zdroj]. Košice : Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach, 2009. CD-ROM. ISBN 978-80-7097-745-3

AFD04 0090557

BAUMÖHL, Eduard. Skúmanie jednosmerných závislostí medzi svetovými akciovými indexmi. In *National and regional economics VII : international conference proceedings* [elektronický zdroj]. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2008. ISBN 978-80-553-0084-9, s. 74-82.

Ohlasy:

1. [3] LYÓCSA, Štefan - VÝROST, Tomáš. Industry classification: review, hurdles and methodologies. In SSRN Social Science Research Network [elektronický zdroj]. September 30, 2009. Dostupné na: <http://ssrn.com/abstract=1480563>.

#### **BCI Skriptá a učebné texty**

**Počet záznamov: 0**

BCI01 c128443

SLÁVIK, Štefan - BLAŽEK, Vladislav - ČVANČAROVÁ, Zuzana - JAROŠOVÁ, Darja - OKRUHLICA, František - SZILÁGYI, Zoltán - VINDUŠKA, Jaroslav - WAGNEROVÁ, Eva - FULMEK, Alexej - LEDNICKÝ, Václav - VEBER, Jaromír - HUČKA, Miroslav - SPEVÁK, Alexej - VOLOŠIN, Martin. *Strategický manažment : prípadové štúdie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2001. 208 s. ISBN 80-225-1438-1.

Ohlasy:

1. [4] MATULČÍKOVÁ, Marta. Prístupy k tvorbe produktu vzdelávacej inštitúcie. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. ISSN 1337-9313. Január 2009, roč. 1, č. 1, s. 60-70.

BCI02 0087822

STRIČÍK, Michal - ANDREJOVSKÝ, Pavol - ZORIČÁKOVÁ, Viera - URBLÍKOVÁ, Daniela. *Prírodné zdroje a udržateľný rozvoj*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 322 s. ISBN 978-80-225-2646-3.

Ohlasy:

1. [4] LIPTÁKOVÁ, Erika. Analýza disponibilného príjmu na obyvateľa v regiónoch strednej a východnej Európy. In *Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach = scientific journal of the Faculty of Business Economics of the University of Economics in Bratislava with a seat in Košice*. ISSN 1335-9746. 2009, roč. 8, č. 15, s. 48-55.

2. [6] FARKAŠOVSKÁ, Mária. [Prírodné zdroje a udržateľný rozvoj]. In *Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach = scientific journal of the Faculty of Business Economics of the University of Economics in Bratislava with a seat in Košice*. ISSN 1335-9746. 2009, roč. 8, č. 15, s. 125-126. Recenzia : *Prírodné zdroje a udržateľný rozvoj / Michal Stričík a kol*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. - ISBN 978-80-225-2646-3.

3. [4] KROPKOVÁ, Zlata - PORVAZ, Pavol - JAKUBOVÁ, Jana. Ekonomika pestovania ozdobnice čínskej (*Miscanthus sinensis* Anderss.) pri rôznych hladinách výživy. In *Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach*. ISSN 1335-9746. 2009, roč. 8, č. 17, s. 81-88.

#### **BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch**

**Počet záznamov: 0**

BDE01 0045088  
HVAŠTOVÁ, Jozefína. Vliv inflace na finanční analýzu podniku. In *Moderní řízení : měsíčník vydavatelství Economia*. - Praha : Economia, 2006. ISSN 0026-8720, Červenec 2006, roč. 41, č. 7, s. 49-51.

Ohlasy:

1. [4] NOVIKMECOVÁ, Miroslava - JAKUBÍKOVÁ, Emília. Klúčový ukazovateľ výkonnosti. In Podpora inovačného rozvoja v Slovenskej republike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Košice : Podnikovohospodárska fakulta EU, 2009. ISBN 978-80-225-2824-5. CD-ROM.

BDE02 0063472  
MIHALČOVÁ, Bohuslava - PRUŽINSKÝ, Michal. Celoživotní vzdělávání se stává standardem. In *Moderní řízení : měsíčník vydavatelství Economia*. - Praha : Economia, 2007. ISSN 0026-8720, Září 2007, roč. 42, č. 9, s. 6-7.

Ohlasy:

1. [4] DIRGOVÁ, Eva. Podniková kultúra vo vzdelávacej organizácii. In Organizácia založená na vedomostiach v období globalizácie a internacionalizácie : zborník príspevkov z I. ročníka vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou dňa 22. a 23. apríla 2009. Ružomberok : Katolícka univerzita PF, 2009. ISBN 978-80-8084-470-7. S. 203-208.

### **BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch**

**Počet záznamov: 0**

BDF01 0050335  
OLEXOVÁ, Cecília. Ako komunikovať efektívne. In *Personálny a mzdový poradca podnikateľa*. - Žilina : Poradca podnikateľa, 2007. ISSN 1335-1508, 2007, č. 2-3, s. 134-142.

Ohlasy:

1. [4] FERENCOVÁ, Martina - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana. Marketingová komunikácia. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2009. 138 s. ISBN 978-80-555-0013-3.

BDF02 0079788  
MIHALČOVÁ, Bohuslava - GAVUROVÁ, Beáta. Organizačná kultúra ako faktor úspešnosti organizácie. In *Manažment v teórii a praxi : online odborný časopis o nových trendoch v manažmente* [elektronický zdroj]. - Košice : Katedra manažmentu PHF EU, 2007. ISSN 1336-7137, 2007, roč. 3, č. 4, s. 64-72. Názov z titulnej obrazovky. Požaduje sa Microsoft Internet Explorer, Adobe Reader. Dostupné na internete: <<http://casopisy.euke.sk/mtp/clanky/4-2007/6.mihalcova-gavurova.pdf>>.

Ohlasy:

1. [4] DIRGOVÁ, Eva. Podniková kultúra vo vzdelávacej organizácii. In Organizácia založená na vedomostiach v období globalizácie a internacionalizácie : zborník príspevkov z I. ročníka vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou dňa 22. a 23. apríla 2009. Ružomberok : Katolícka univerzita PF, 2009. ISBN 978-80-8084-470-7. S. 203-208.

BDF03 0073725  
OLEXOVÁ, Cecília. Vzdelávanie a príprava pre trh práce. In *Personálny a mzdový poradca podnikateľa*. - Žilina : Poradca podnikateľa, 2008. ISSN 1335-1508, 2008, č. 8-9, s. 133-152.

Ohlasy:

1. [4] BOSÁKOVÁ, Mária. Význam vzdelávania v manažmente znalostí. In Identifikácia stavu a potreby zavádzania manažmentu znalostí vo verejnej správe SR v kontexte spoločných cieľov a výziev EÚ : recenzovaný zborník vedeckých príspevkov účastníkov vedeckej konferencie [elektronický zdroj]. Košice : Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach, 2009. CD-ROM. ISBN 978-80-7097-745-3

### **BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekoneferenčných)**

**Počet záznamov: 0**

BEC01 0050935  
MESÁROŠ, Peter. Možnosti využitia informačných technológií pri riadení podnikových znalostí. In *MOMAN 06 "Modern management" : šestá mezinárodní pracovní konference, Praha, 2. února 2006*. - Plzeň : Sdružení EVIDA Plzeň, 2006. ISBN 80-86596-74-5, s. 205-218.

Ohlasy:

1. [4] KRŠÁK, Branislav - HUTNÍKOVÁ, Alica. Informačné systémy v cestovnom ruchu a ich modernizácia. In SEMAFOR '09 : slovenská ekonomika : mýty a fakty o realite : zborník

príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. S. 292-298. ISBN 978-80-225-2841-2.

### **BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**

**Počet záznamov: 0**

BED01 0050950

JELEŇ, Dušan - MIHALČOVÁ, Bohuslava. Vzdelávať sa pán manažér? Ďakujem, nemám čas... In *Sympóziium Manažment '06 : zborník príspevkov zo sympózia doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov, 20. a 21. apríl 2006, Žilina*. - Žilina : Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity v Žiline, 2006. ISBN 80-8070-572-0, s. 65-69.

Ohlasy:

1. [4] PRUŽINSKÝ, Michal. Znalosti ako kľúčový faktor úspechu. In Organizácia založená na vedomostiach v období globalizácie a internacionalizácie : zborník príspevkov z I. ročníka vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou dňa 22. a 23. apríla 2009. Ružomberok : Pedagogická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2009. ISBN 978-80-8084-470-7. S. 13-24.

BED02 0091982

PUDŁO, Patrycja. Innovative approaches in students education. In *Uplatnenie inovatívnych pracovných technológií v praxi : zborník príspevkov z odbornej konferencie v rámci projektu ITMS 11220100684 "Zlepšenie zamestnanosti cieľových skupín osvojením inovatívnych pracovných technológií"*. - Košice : VÚSI, 2008. ISBN 978-80-89383-01-6, s. 125-134.

Ohlasy:

1. [4] GAJDOŠ, Jozef. Využívanie výsledkov sekundárneho výskumu - vybrané problémy. In Podpora inovačného rozvoja v Slovenskej republike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie [elektronický zdroj]. Košice : Podnikovohospodárska fakulta EU, 2009. CD-ROM. ISBN 987-80-225-2824-5.

### **DAI Dizertačné a habilitačné práce**

**Počet záznamov: 0**

DAI01 0106347

BAUMÖHL, Eduard (dizert.). *Integrácia akciových trhov: vyspelé trhy a trhy krajín V4 : dizertačná práca*. Škol. Mária Farkašovská. Bratislava, 2009. 133 s.

Ohlasy:

1. [3] LYÓCSA, Štefan - VÝROST, Tomáš. Industry classification: review, hurdles and methodologies. In SSRN Social Science Research Network [elektronický zdroj]. September 30, 2009. Dostupné na: <http://ssrn.com/abstract=1480563>.

**Počet záznamov spolu: 56**

### **Štatistika: kategória ohlasov**

1 Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS (1)

2 Citácie v domácich publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS (2)

3 Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (38)

4 Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (42)

5 Recenzie v zahraničných publikáciách (2)

6 Recenzie v domácich publikáciách (5)

**Súčet (90)**